

L'entreprise saint-loise entame un ambitieux plan de formation sur trois ans **Lecapitaine : objectif, 100 embauches**

Alors que le nouveau bâtiment de l'entreprise saint-loise est en train de sortir de terre (sur la ZI Neptune I, près de la route de Torigni), Lecapitaine a annoncé hier un ambitieux plan de formation. Le but : former une centaine de futurs salariés sur une période de trois ans. Explications.

« Actuellement, nous sommes la troisième entreprise française sur notre secteur de la carrosserie isotherme frigorifique ! » Hier matin dans les locaux de la CCI à Agneaux, François Jacqueline s'est fait un plaisir d'afficher la bonne santé de son navire (1). Le tout sous le contrôle de François Digard et de Georges Cornier (président de la CCI). Pas de doute : ça change de Moulinex et des Maîtres Laitiers !

La conférence de presse a surtout été l'occasion pour le directeur d'annoncer un ambitieux plan de formation. En effet, confronté à « un souci récurrent de recrutement en personnel qualifié », l'entreprise saint-loise a décidé de prendre le taureau par les cornes avec l'aide du groupe Fim (pour la pédagogie) et du conseil régional (pour le financement), entre autres. « **Notre objectif est de trouver 100 nouveaux salariés d'ici à 2006** », a assuré François Jacqueline. Une bonne nouvelle pour le bassin d'emplois !

En CDD, puis en CDI

Prévue pour débuter en octobre prochain, la formation sera partagée entre une phase d'immersion dans



Hier matin, François Jacqueline (le directeur de Lecapitaine, ici à droite) a affirmé sa volonté de recruter une centaine d'employés d'ici à 2006. Une annonce qui a, bien sûr, fait chaud au cœur à François Digard et Georges Cornier (le président de la chambre de commerce).

l'entreprise (3 mois), suivie d'une formation qualifiante (6 mois). Les 25 ou 30 premiers salariés seront intégrés sous forme d'un contrat de travail de 6 mois, début juillet 2004. Le CDI devrait suivre début 2005. Deux autres sessions sont ainsi prévues, pour arriver au chiffre théorique de 100 embauches.

Pratiquement, le temps de forma-

tion aura lieu à Saint-Lô, mais dans la zone de la Capelle (rue de Paris). « Une mini-chaine de fabrication va y être reproduite, explique Dominique Kerbart, responsable des filières techniques au groupe Fim. Vous voyez, tout a été prévu pour que les gens soient véritablement opérationnels. Et pas seulement à Lecapitaine d'ailleurs ! Cela a été un enjeu de notre travail de faire reconnaître cette formation par la chambre des métiers, via un « certificat de qualification professionnelle ». Sur l'année qui a été nécessaire pour la mettre au point, il en a fallu près de quatre pour obtenir cette reconnaissance nationale. »

Avant cela, les personnes intéressées sont donc invitées à venir aux deux journées d'information qui vont être organisées les 5 et 26 juin au groupe Fim. « Le rendez-vous est donné à 10 h. Après une présentation générale, une visite de l'entreprise sera organisée, poursuit Dominique Kerbart. Mais ce sont les 19 juin et 3 juillet que nous détecterons plus particuliè-

rement le profil des candidats. Comme celui-ci est très ouvert, aux femmes comme aux hommes, sur la base de BEP ou CAP (niveau VI, V bis et V), la motivation sera importante. Et pour tout vous dire, je serai étonné que l'on trouve nos 30 premiers candidats uniquement dans le Saint-Lois... »

◆ **Pratique.** Pour obtenir des renseignements sur ce plan de formation, il faut impérativement se faire connaître auprès de l'ANPE (02 33 77 40 00) et la Mission locale (02 33 57 17 17).

(1) : à ce jour, Lecapitaine emploie 260 salariés, soit 80 de plus en deux ans. Dans le même temps, son chiffre d'affaires a augmenté de 23 %. Elle veut doubler sa production d'ici 2010. Actuellement installé rue de Lattre-de-Tassigny, Lecapitaine construit en ce moment un nouveau site sur la Zone Neptune I. Toute l'activité doit y être transférée pour mars 2004.

Ludovic RENOULT.

Vie en ville

Résultats de la tombola de Cap Régate

Le 26 avril, quatre étudiantes BTS action commerciale de l'Institut ont pris le départ de la régata « Cap Régate » organisée entre Granville et les Iles Chausey. Les programmes numérotés ont donné lieu à une tombola.

Résultats. Numéro 28, un aller et retour pour deux personnes entre Granville et les Iles Chausey ; 6, un au-

toradio ; 228, un appareil photo ; 96 et 140, un bouquet de fleurs au magasin Le Camélia de Saint-Lô ; 31, deux bons pour des pizzas à retirer à la pizzeria Le Crocoleone de Saint-Lô ; 17, un bon pour une pizza à la pizzeria Le Crocoleone.

Les lots attribués sont à retirer à l'accueil de l'Institut.

6 Économique et social

Le carrossier propose formation et diplôme maison

Lecapitaine va recruter cent personnes

Pénurie de main-d'œuvre ? Absence de qualification ? A Saint-Lô (Manche), le carrossier Lecapitaine a trouvé la solution. Pour former cent nouveaux embauchés, il va construire une mini-usine et proposer au personnel un diplôme inédit de « carrossier isotherme ».



« Vous êtes tous à la recherche d'un emploi ? Cela tombe bien, l'entreprise Lecapitaine peut vous en proposer. »

Dans l'amphithéâtre archi-plein, on s'attendrait presque à voir sur les murs le portrait de l'oncle Sam, en redingote étoilée, accompagné du célèbre slogan : « **We want you** » (« Nous avons besoin de vous »).

Il est 10 h, jeudi, au groupe Fim de Saint-Lô, et deux cents personnes sont venues assister à cette journée d'information. L'entreprise Lecapitaine, spécialisée dans la fabrication de carrosseries isothermes, va embaucher cent personnes dans les trois ans à venir. Elle a besoin d'une main-d'œuvre qui ne court pas les rues.

« **Aujourd'hui**, explique François Jacqueline, directeur général de Lecapitaine, **on forme nous-mêmes les personnes qu'on embauche. Demain, on va procéder différemment. Une formation aura lieu avec le concours du groupe Fim, elle débouchera sur un certificat de qualification professionnelle de carrossier isotherme et frigorifique, un équivalent du niveau CAP-BEP.** » Un diplôme



Lecapitaine, qui va embaucher cent personnes d'ici à trois ans, prépare avec minutie son plan de recrutement.

créé spécialement pour Lecapitaine qui n'existe nulle part ailleurs en France !

Motivés

Pour accompagner ce dispositif, un centre de formation spécifique va bientôt voir le jour dans les anciens bâtiments d'une entreprise aujourd'hui disparue, la Fraternelle. « **On va carrément reproduire une mini-usine dans une zone industrielle. Et chaque année, un groupe de trente personnes y sera formé au métier de carrossier.** »

Même si cette formation s'adresse davantage aux 18-35 ans, la porte n'est pas pour autant fermée aux personnes plus âgées. « **Il n'y a pas**

que des critères d'âge : si vous êtes motivés, vous avez aussi vos chances chez Lecapitaine », a rassuré François Jacqueline, s'adressant à quelques demandeurs d'emploi inquiets.

Des entretiens individualisés suivront d'ici peu. La démarche de l'entreprise est innovante, et son directeur n'a pas caché sa surprise, hier, de voir autant de monde se déplacer à cette première réunion.

Arnaud WAJDZIK.

□ **Lecapitaine**, 260 salariés. Chiffre d'affaires : 33 millions d'euros. Une nouvelle usine est actuellement en construction à Saint-Lô.